

中国机械工业职工思想政治工作研究会

机械政研会〔2024〕4号

关于印发《中国机械政研会2024年课题研究指南》的通知

各会员单位、机械职业教育政研分会：

《中国机械政研会2024年课题研究指南》（以下简称《指南》）已经第十届常务理事会第十二次会议讨论通过，现印发给你们。请参照《指南》精神，结合本单位实际开展课题研究工作。有关申报事宜，将另行发文〔见机械政研会（2024）5号文件〕。

(此页无正文)



主题词：印发 课题指南 通知

主 送：各会员单位 机械职业教育政研分会

抄 送：中国政研会

中国机械工业职工思想政治工作研究会 2024年1月26日印发

中国机械政研会2024年课题研究指南

(共60个)

第一部分 中国机械政研会重点组织的研究课题

(共12个)

1. 机械行业贯彻落实习近平文化思想的思考与研究
2. 以习近平致白鹤滩水电站首批百万千瓦机组投产发电贺信精神推动中国电力工业发展研究
3. 强化理论武装推动企业高质量发展的深层逻辑与路径研究
4. 思想政治工作助推装备制造企业新质生产力培育研究
5. 机械行业国有企业高质量党建评价标准体系构建研究
6. 解决百年大党独有难题的国有企业实践方案研究
7. 中国机械工业精神谱系在企业溯源、传承与弘扬研究
8. 企业核心价值观转化、融入与落地研究
9. 企业文化建设与宣贯机制研究
10. 以“VBM赋能链”文化体系激发高质量发展新动能研究
11. “大思政课”建设推动思想政治工作高质量发展策略研究
12. 强国建设背景下机械行业职业院校高质量发展的理论逻辑和实践路径研究（理论和实践可选其中一个角度）

第二部分 供会员单位参考的研究课题

(共48个)

党建及相关类 (16个)

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻落实到基层班组的思考
2. 数字中国视域下学习型企业建设的策略与路径研究
3. 新时代国有企业推动党建和业务深度融合发展的路径研究
4. 新时代国企党建赋能经营KPI工作研究
5. 当前企业开展党内教育遇到的问题及对策研究
6. 运用现代传媒技术提升党组织宣传工作的思考
7. 新时代党务干部能力提升与发展研究
8. 以“党建+文化2TDL”模式激活工业互联网企业高质量发展新动能研究
9. 工程机械产业链党建共建的探索与实践研究
10. 推进具有“互联网+异地机构党建”管理模式，提升党员管理全覆盖的研究
11. 新时代如何让党建品牌“亮起来”、“活起来”、“实起来”
12. 企业实现党建品牌带动全局、牵引长远、系统跃升的探索与实践
13. 推进国有企业纪检监察与企业运营管理深度融合研究
14. 整合各方监督力量，构建国有企业大监督体系研究
15. 新时代创新国有企业共青团工作的思考与研究

16. 推进国有企业“职工之家”建设与企业运营管理深度融合研究

思想政治工作及相关类（16个）

1. 机械行业国有企业应对国际形势新动向新特征的策略与路径研究
2. 新时代国有机械企业思想政治工作责任制建设途径的思考与研究
3. 新时代国企思想政治工作存在的问题及策略思考
4. 当前企业基层政工干部思想状况调查
5. 新时代下企业思想政治工作的方向与方法浅析
6. 加强新时代企业员工政治思想引领的研究
7. 新时代青年学子思想政治教育创新路径的探索与研究
8. “机械工业精神”对国企思想政治工作的重要启示与作用研究
9. 思想政治工作中人文关怀、心理疏导方式与途径作用探究
10. 加强基层政研组织建设的思考
11. 新时代国有企业精神文明建设的思考与实践
12. 机械企业“工匠精神”培育路径的深层思考与研究
13. 机械企业“劳模精神”培育路径的深层思考与研究
14. 机械企业优秀班组建设路径的深层思考与研究
15. 工业企业面向海外开展跨界传播的思考与探索
16. “创新创效，赋能千人”机械行业工人发展管理研究

文化建设类（16个）

1. 担负新时代文化使命底气所在的研究与探索

2. 机械行业员工文化需求与文化期待调查研究
3. 文化强企的思考与研究
4. 传承机械工业文化的思考
5. 丰富和优化企业文化载体，打造特色机械企业文化的研究
6. 企业文化在基层班组宣贯与深植的实践研究
7. 新时代下企业文化建设与员工思想教育的有机结合研究
8. 青年员工在企业文化建设中重要作用的研究
9. 企业文化落地的“金字塔”架构研究
10. 客户文化研究
11. 构建企业文化产业发展的路径研究
12. 融媒体时代下企业文化建设模式研究
13. 数智化时代下重塑企业文化，打造与组织变革相契合的组织文化的探析
14. 国有企业跨文化管理与实践示范研究
15. 职业院校师生员工对文化建设的需求及满意度调查研究
16. “互联网为媒”企业文化与校园文化深度融合实践研究