



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

三年制电子商务专业人才培养方案

专业代码： 630801

适用年级： 2020 级

专业负责人： 廖卫红

制订时间： 2020 年 6 月 10 日

二级学院审批人： 潘劲松

二级学院审批时间： 2020 年 6 月 20 日

学校审批人： 成立平

学校审批时间： 2020 年 6 月 30 日

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程设置及要求.....	4
(二) 专业课程设置及要求.....	12
七、教学进程总体安排.....	32
(一) 全学程教学时间安排表.....	32
(二) 教学进程表.....	33
(三) 学时分配.....	35
八、实施保障.....	36
(一) 师资队伍.....	36
(二) 教学设施.....	37
(三) 教学资源.....	39
(四) 教学方法.....	39
(五) 教学评价.....	39
(六) 质量管理.....	40
九、毕业要求.....	40
十、附录.....	40
附件 3: 湖南机电职业技术学院专业人才培养方案变更审批表.....	43

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（630801）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群和技术 领域	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (63)	电子商务 类(6308)	互联网和相关 服务(F64)； 批发业(F51)； 零售业(F52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务 人员(4-07-02)	互联网营销推广人 员；网店运营管理 人员；网店美工人 员；网店客户服务 人员	1+X 技能等级证 书；网店运营推 广职业技能等级 证书；电子商务 数据分析职业技 能等级证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有家国情怀、劳模精神和国际视野，掌握互联网基础、市场营销理论、客户关系管理、经济法、色彩基本原理等基础知识，具备网店商品拍摄、图形图像处理、网店美工、视觉营销、搜索引擎优化、网络（网店）推广、文案编写、网店客户服务、网络编辑、电子商务数据分析等

能力，从事互联网营销推广、电子商务运营管理（网店运营管理）、网店（网页）美工、网络（网店）客户服务、网络直播等方面工作，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，具备匠人技艺和创客本领的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，理解中西方文化差异，具备国际视野和全球胜任力。

（2）崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

【身心健康素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（2）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

【职业素养】

（1）具有基本的互联网信息素养；敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境，具有创客素养。

（2）积极向上，勇于奋斗，有较强的自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）有经世济民、诚信服务、德法兼修、精益求精的职业素养，践行优秀劳动者的家国情怀。

2. 知识要求

【通用知识】

（1）掌握必备的军事理论、思想政治理论等基本知识。

（2）掌握必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基础知识。

（3）掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

【专业知识】

- (1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等知识。
- (2) 掌握电子商务、市场营销、网店商品摄影、网店美工美术基础、客户服务等基本知识。
- (3) 掌握 Photoshop、Dreamweaver、Coreldraw、Illustrator、cinema4d、视频制作软件的基本知识。
- (4) 掌握网络推广、搜索引擎优化技术、电子商务文案写作、跨境电子商务的基本知识。
- (5) 掌握网店运营、电子商务数据分析的基本知识。
- (6) 掌握必备的企业管理相关知识。
- (7) 了解电子商务行业最新发展动态。

3. 能力要求

【通用能力】

- (1) 具有数理分析、逻辑分析和信息技术应用能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。

【专业能力】

- (1) 能拍摄商品宝贝、美化商品原始图、拍摄并制作商品视频。
- (2) 能对网店运营过程中产生的各种数据进行分析，并得出结论。
- (3) 能根据百度、360 等搜索引擎搜索规则，优化网站内容，提升网站排名。
- (4) 能敏锐捕捉跟踪热点事件，收集和发布与网店主要产品有关的信息，撰写新媒体文案进行营销推广，具备网络专题策划能力。
- (5) 能独立进行各国内外购物网首页、视觉图和详情页的设计，并能通过视觉冲击提高顾客的潜在兴趣，达到产品或服务销售的目的。
- (6) 能运用各种网络推广方法为企业开展各种国内和国际的推广活动。
- (7) 能够根据市场需求开设、经营管理网店，运用网店运营基本原理，选择合理的推广方式，进行网店的活动策划、实施和效果评估与优化。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课。

1. 公共基础必修课

本部分课程设置及要求见表 2

表 2 公共基础必修课设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
思想道德修养与法律基础	<p>【知识目标】1.掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；2.理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>【能力目标】能够运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。</p> <p>【素质目标】1.具备道德意识和职业素养；2.具备法治素养和社会服务意识。</p>	<p>1. 人生观教育</p> <p>2. 价值观教育</p> <p>3. 道德观教育</p> <p>4. 社会主义核心价值观教育</p> <p>5. 法治观教育</p>	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【知识目标】掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>【能力目标】坚持理论联系实际，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p> <p>【素质目标】1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰。2.坚定中国特</p>	<p>1. 毛泽东思想概论</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学、混合式教学。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。			
形势与政策	<p>【知识目标】1.全面认识党和国家面临的形势和任务；2.准确理解党的路线、方针和政策；3.掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>【能力目标】1.能全面思考、理性分析时事热点；2.能自觉抵制各种不良思潮和舆论的影响，能够与党、政府保持高度一致。</p> <p>【素质目标】1.养成关心国内外时事的习惯；2.具有民族自信心和自豪感。</p>	<p>1. 中国特色社会主义政治</p> <p>2. 中国特色社会主义经济</p> <p>3. 中国特色社会主义文化</p> <p>4. 中国特色社会主义外交和国际关系</p>	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】理论课教学</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	32
心理健康教育	<p>【知识目标】1.了解心理健康的标准及意义；2.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；3.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】具备一定的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p> <p>【素质目标】1.树立心理健康发展的自主意识；2.树立助人自助求助的意识；3.具备健康的心理品质。</p>	<p>1. 大学生自我意识、人格培养、情绪管理</p> <p>2. 大学生压力与挫折应对、人际交往、恋爱与性心理</p> <p>3. 大学生常见心理障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对</p>	<p>【教师要求】具有心理咨询相关专业知识和工作经验。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】讲授法、情景模拟。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	32
大学体育	<p>【知识目标】1.掌握1-2项体育项目的基础知识；2.了解常见运动损伤的预防措施与处</p>	<p>1. 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、啦啦操、瑜伽、体</p>	<p>【教师要求】有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>理方法；3.掌握体育锻炼的原则与方法。</p> <p>【能力目标】1.学会1-2项体育项目的基本技术和简单战术；2.学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；3.能制定可行的个人锻炼计划。</p> <p>【素质目标】1.树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；2.树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；3.养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。</p>	<p>育健身、太极拳、武术等体育选项项目的基本知识、基本运动技术及比赛规则</p> <p>2.速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质训练</p> <p>3.常见运动损伤的种类、原因、急救与处理</p> <p>4.体育锻炼的原则、方法和体育训练计划</p>	<p>沟通能力。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	
军事理论与军事训练	<p>【知识目标】了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。</p> <p>【能力目标】具备一定的军事技能。</p> <p>【素质目标】1.具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；2.具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p>	<p>1.中国国防、国家安全教育</p> <p>2.军事思想、现代战争、信息化装备理论教育</p> <p>3.军事条令、条例教育</p> <p>4.单个军人队列训练</p> <p>5.战术基础动作训练</p> <p>6.防卫技能与战时防护训练</p> <p>7.战备基础与应用训练</p>	<p>【教师要求】政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。</p> <p>【教学方法】讲授法、演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】现场教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	148

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
劳动技能与劳动教育	<p>【知识目标】1.了解劳动重要性、必要性；2.了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。</p> <p>【能力目标】1.掌握劳动工具的使用方法及要求；2.掌握劳动岗位基本技能。</p> <p>【素质目标】1.增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；2.塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.劳动纪律教育 2.劳动安全教育 3.劳模精神教育 4.劳动岗位要求 5.劳动技能训练 6.劳动技能考核 	<p>【教师要求】具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】讲授法、演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】课堂教学、岗位实践。</p> <p>【考核方式】根据岗位工作质量测评评定成绩。</p>	44
安全教育	<p>【知识目标】1.了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识；2.熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>【能力目标】1.具备安全防范、防灾避险、安全信息搜索与安全管理技能；2.具备以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力。</p> <p>【素质目标】树立积极正确的安全观，具备较高的安全素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.人身安全 2.财物安全 3.实践安全 4.心理与社交安全 5.政治安全与自然灾难防范 	<p>【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经验。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采取技能考核占40%、理论考核占40%、学习态度占20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	10
学生综合素质	<p>【知识目标】引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。</p> <p>【能力目标】具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。</p> <p>【素质目标】促进学生德智体</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.个人品德修养 2.遵纪守法情况 3.学习竞赛、比武 4.奖励与处分 5.参与校园文化活动、社团活动、体育比赛等 6.勤工俭学和社会实践 	<p>【考核方式】运用“大学生成长导航系统”，采取“网络实时记载”方式，由辅导员或指导教师记录学生在校表现、社会实践及获奖等情况，客观、公正评价学生综合素质。</p>	不计学时

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	美劳全面发展。	7. 志愿服务、义务劳动、公益活动		

2. 公共基础限选课

本部分课程设置及要求见表3

表3 公共基础限选课设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
公共英语	<p>【知识目标】1. 掌握日常交际和跨境电商职场情境中的常用英文表达，掌握必要的跨文化知识； 2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>【能力目标】1. 能够运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解、表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和跨境电商职场情境中的沟通任务； 2. 能够分析英语口头和书面话语，辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同。</p> <p>【素质目标】1. 理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观； 2. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，传播中华文化。</p>	<p>1、在职业与个人、职业与社会、职业与环境三个教学主题中，依据人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、文化交流、工作环境六个专题，围绕历史文化、文学艺术、职业发展、创新创业、职业理想、职业规范、产品质量、公益事业、职场文化、国际理解、数字环境、职业安全等十二个话题的词汇知识、语法知识、语篇知识；</p> <p>2. 日常生活与跨境电商工作场景涉及到的口头、书面、新媒体等多模态语篇学习及阅读、写作、翻译技巧训练；</p> <p>3. 中西方文化知识包括世界多元文化和中华文化，职场文化和企业文化等。</p>	<p>【教师要求】1. 具备较高的政治素质、广泛的国际视野、高尚的师德师风； 2. 具有扎实的英语功底、深厚的中西文化知识和较强的跨文化交际能力； 3. 能灵活自如的运用信息化手段开展教学。</p> <p>【教学模式】同步异步</p> <p>【教学方法】情境教学法、角色扮演法、任务型教学法。</p> <p>【教学手段】学习通、FIF、石墨多文档、MIRROR等信息化教学。</p> <p>【考核方式】过程性考核与终结性考核相结合。</p>	108
大学语文	<p>【知识目标】1. 掌握在社会交往中规范语言交流法则； 2. 掌</p>	<p>1. 日常交际语言能力训练</p> <p>2. 日常应用文书写作</p>	<p>【教师要求】具有较强语言文字表达能力和</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>握日常应用文写作、演讲稿撰写和朗诵技巧；3.掌握鉴赏优秀文学作品的方法。</p> <p>【能力目标】1.“能讲会辨”，能在社会交往中熟练运用规范语言交流，能运用语言技巧化解交流难题；2.“能写会策”，能撰写日常应用文；会组织策划中小型的演讲、朗诵活动。</p> <p>【素质目标】1.热爱母语言，具有规范运用语言交流的自觉性；2.具有一定文学作品的鉴赏水平。</p>	<p>3.演讲表达训练</p> <p>4.朗诵表达训练</p> <p>5.文学鉴赏</p> <p>6.辩论表达训练</p>	<p>扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>【教学模式】线上+线下结合的混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。</p> <p>【考核方式】线上平台数据与线下比赛等学习成果相结合。</p>	
应用数学	<p>【知识目标】1.熟练掌握并会正确使用数学公式和数学方法；2.掌握常用数学思想。</p> <p>【能力目标】：1.能计算：能手工完成简单计算，能应用软件完成复杂计算；2.会建模：会将实际问题量化成数学问题，并能用数学知识和方法求解。</p> <p>【素质目标】1.具备数学思想和方法；2.具备严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神；3.养成用数据说话的习惯。</p>	<p>1.函数和极限</p> <p>2.一元函数微积分的计算与应用</p> <p>3.矩阵和线性方程组</p> <p>4.概率统计基础与简单应用</p>	<p>【教师要求】具有扎实的专业基础和现代信息技术应用能力。</p> <p>【教学模式】数学理论与专业实践相结合的教学模式。</p> <p>【教学方法】问题解决学习、任务驱动法、项目导向法、讲授法、情景教学法等。</p> <p>【教学手段】综合运用板书、多媒体、在线开放教学平台等多种手段。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
职业发展与就业指导	<p>【知识目标】1. 了解职业生涯规划与就业创业的理念和知识；2. 知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>【能力目标】1. 会运用相关知识进行个人职业规划；2. 能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；3. 掌握求职面试技巧。</p> <p>【素质目标】具有职业生涯发展的自主意识和把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划 2. 职业能力与素质 3. 制作求职材料 4. 面试技能提升 	<p>【教师要求】具有就业指导工作或辅导员工作经验。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	32
创业基础	<p>【知识目标】掌握创业的基本知识和基本理论。</p> <p>【能力目标】熟悉创业的基本流程和基本方法，具备一定创新创业能力。</p> <p>【素质目标】具备一定的创业意识、团队意识和创新精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队组建方法 2. 创业机会的识别 3. 基于设计思维的创新方法 4. 商业模式 5. 创业资源的整合 6. 商业计划书 	<p>【教师要求】具有丰富的创业知识和较强的创新能力。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	24
美育	<p>【知识目标】了解美育和美学基本知识。</p> <p>【能力目标】具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p> <p>【素质目标】树立正确审美观，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审美范畴、审美意识和审美心理 2. 自然审美、社会审美、科学审美与技术审美 3. 艺术审美 	<p>【教师要求】具备扎实的美学和美育知识，较高的艺术素养和审美能力。</p> <p>【教学模式】采用“理</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	懂美、爱美，塑造完美人格。	4. 大学生与美育	论+实践”的教学模式。 【教学方法】讲授法、案例教学。 【教学手段】使用在线开放课程教学。 【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。	
信息技术	<p>【知识目标】1. 了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；2. 掌握信息检索与处理的基础知识；3. 掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>【能力目标】1. 能运用网络进行信息检索和处理；2. 能运用办公软件处理日常文档。</p> <p>【素质目标】1. 具有规范化操作的意识；2. 具备信息安全意识。</p>	<p>1. 信息技术的发展、网络使用</p> <p>2. 常用办公软件的使用</p> <p>3. 信息检索与信息综合处理</p> <p>4. 常用工具软件的使用</p>	<p>【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>【教学模式】采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。</p>	36
创新设计与制作	<p>【知识目标】1. 掌握创新思维激发的常见方法；2. 掌握常用创新方法；3. 掌握数字化技术的制作方法。</p> <p>【能力目标】具备一定的创新设计能力、项目路演表达能力、动手制作能力、团队协作能力。</p> <p>【素质目标】养成敬业、精益</p>	<p>1. 创新思维开发</p> <p>2. 个人印章设计与制作</p> <p>3. 寝室铭牌设计与制作</p> <p>4. 小组产品设计与制作</p>	<p>【教师要求】具有创新能力和数字化快速成型技术应用能力。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】采取任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】使用在线</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	专注、创新的工匠精神和诚信、严谨的工作作风。		开放课程辅助教学。 【考核方式】形成性考核（60%）+终结性考核（40%）。	

3. 公共基础任选课设置

学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类、社团活动类等公共任选课，主要涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、海洋科学、管理等方面的内容，主要以线下公选课和慕课等形式开展。学生自主选修 8 门。

（二）专业课程设置及要求

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业集中实践课、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

本部分课程设置及要求见表 4

表 4 专业基础课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
电子商务基础与应用	<p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握电子商务的基础知识;2. 了解电子商务的法律法规,电子商务风险的识别与防范。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 能让学生开展一定的商务活动。2. 具备一定的电子商务推广与应用能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培育学生的团队协作,艰苦奋斗,诚实守信的商务精神以及电商专业从业人才必</p>	<p>1. 电子商务的主要模式;</p> <p>2. 电子商务基础技术知识;</p> <p>3. 电子商务支付;</p> <p>4. 电子商务安全;</p> <p>5. 电子商务物流;</p> <p>6. 电子商务客户服务;</p> <p>7. 电子商务网络创业。</p>	<p>【教师要求】教师应具备双师素质,电子商务应用的能力,将电商从业人员的职业文化道德、工匠精神和传统优秀融入课程教学。</p> <p>【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。</p> <p>【教学方法】任务驱动教学法为主。</p> <p>【教学手段】多媒体教学为主,在线开发课程为辅。</p> <p>【考核方式】形成性考核</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	备的职业道德。		(60%) + 终结性考核(40%)	
市场营销理论与实务	<p>【知识目标】 掌握市场营销的相关理论知识,了解市场营销的工作流程和步骤。</p> <p>【能力目标】 能够运用市场调研的基本方法和调研数据分析的基本方法,为产品或企业进行市场定位,并制定有针对性的营销策略,能具备市场营销专员的职业能力。</p> <p>【素质目标】 培养学生认真负责的工作态度,独立思考、勇于创新的精神,通过项目任务的训练,培养学生规范意识、团结协作意识以及吃苦耐劳的精神。</p>	<p>1. 市场营销的基础知识;</p> <p>2. 市场调研的方法与数据分析;</p> <p>3. 市场定位的方法与技巧;</p> <p>4. 市场营销策略。</p>	<p>【教师要求】教师应具备双师素质,将电商从业人员的职业道德、工匠精神和正确的三观融入课程教学。</p> <p>【教学模式】理实一体化教学。</p> <p>【教学方法】任务驱动教学法为主。</p> <p>【教学手段】多媒体教学为主,课外拓展知识为辅。</p> <p>【考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)</p>	32
网店商品摄影	<p>【知识目标】 掌握与商品拍摄技能相关的理论知识,包括相机的基本操作知识、构图、布光、商品信息采集环境、具体商品的拍摄等相关理论知识。</p> <p>【能力目标】 1. 能根据拍摄需要搭建一个适合的摄影棚;能根据商品拍摄需要进行色彩设计;会根据需要按照构图方法与原则进行设计与构图;掌握构图的要害;</p>	<p>1. 数码相机的基本操作;</p> <p>2. 商品信息采集环境的搭建;</p> <p>3. 色彩设计与构图;</p> <p>4. 日用品的拍摄;</p> <p>5. 箱包皮具的拍摄;</p> <p>6. 金属、玻璃制品的拍摄;</p> <p>7. 服装的拍摄。</p>	<p>【教师要求】 具有摄影系统理论知识与娴熟的操作技能;具备企业实际工作经历。</p> <p>【教学模式】 理实一体,讲练结合</p> <p>【教学方法】 项目教学法; 任务驱动法; 小组讨论; 情境教学。</p> <p>【教学手段】 用理实一体化的教学形</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>2. 会选择适合商品信息采集的数码相机；掌握日用品、箱包皮具等不同商品的拍摄方法、拍摄要点。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 能进行良好的团队合作；具有较强自学能力、创新进取、勤奋苦干的良好作风。</p> <p>2. 养成勇于克服困难的精神，遇到困难有克服困难的信心和决心。</p>		<p>式，用真实的工作任务引领学生学习知识、掌握技能。学生分小组完成实训任务。教学资源有泛雅平台和 I 博导等相关电商专业学习网站</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程考核与期末考核相结合，并注重学生的互联网创业实践的考核。</p>	
网店美工美术基础	<p>【知识目标】</p> <p>掌握基本的审美规律和判断方法，学会用美学的态度和方法观察事物。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能根据任务情境进行色彩搭配和版面布局的能力，并能够在此基础上设计相关的作品。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培养学生的创作能力，提升艺术修养。</p>	<p>1. 色彩构成；</p> <p>2. 色彩的基本原理；</p> <p>3. 色彩的推移、对比与调和；</p> <p>4. 色彩的生理和心理效应；</p> <p>5. 色彩构成的应用技术。</p>	<p>【教师要求】</p> <p>教师应具备美学系统理论知识；具有高尚的师德师风。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体化教学</p> <p>【教学方法】</p> <p>案例教学法；任务驱动法；</p> <p>【教学手段】</p> <p>多媒体教学</p> <p>【考核方式】</p> <p>形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)</p>	24
电子商务文案写作	<p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握文案的含义、类型和作用；2. 产品分析文案写作的基本方法；3. 创意文案写作的原则与技巧、写作禁忌与误区。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够进行产品卖点提炼，</p>	<p>1. 电商文案与认知；</p> <p>2. 商品分析与品牌塑造；</p> <p>3. 网店商品详情页文案写作；</p> <p>4. 网络推广文案策划与写作。</p>	<p>【教师要求】</p> <p>具备具体文案的写作能力；具备项目化教学经验；具备熟练使用 PPT 等教学软件的能力；具备综合项目管理与操作的实践经验。</p> <p>【教学模式】</p>	42

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>撰写品牌宣传文案;2. 撰写并优化网店商品详情页文案和新媒体推广文案。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培养学生吃苦耐劳、团队协作精神和爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p>		<p>理论与实践相结合</p> <p>【教学方法】</p> <p>项目教学法; 情境教学法; 小组讨论法; 任务驱动法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>运用多媒体教学手段,在情景项目的设计中形成“做中学、学中悟”,举一反三加强训练。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程性考核与期末考核相结合。</p>	
<p>客户服务与管理</p>	<p>【知识目标】</p> <p>掌握有关客户服务与管理的基本知识,能了解客户服务部不同岗位应具备的知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能具备从事客户服务与管理的职业能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培育学生具有严谨的工作态度,吃苦耐劳的精神,善于沟通和合作的品质,较强的服务素养,爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。提高学生的创作能力和艺术修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户信息收集; 2. 客户分类; 3. 寻找目标客户; 3. 客户满意管理; 4. 客户异议与投诉处理。 5. 客户忠诚度管理。 	<p>【教师要求】</p> <p>教师应具备双师素质,有电子商务企业客户服务与管理的实践经验。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体</p> <p>【教学方法】</p> <p>项目教学法; 任务驱动法; 小组讨论法; 情境教学法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>运用“任务驱动、项目导向”产教融合教学方法,引入真实的森马电商的客户服务与管理的工作情景与任务,在实训机房,采用项目化教学、教师讲授+演示,学生分小组完成等</p>	<p>32</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
			教学方法和组织形式。教学资源有泛雅平台和 I 博导平台。 【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。	

2. 专业核心课程

本部分课程设置及要求见表 5

表 5 专业核心课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
图形图像处理 (Adobe Photoshop)	<p>【知识目标】 理解 Photoshop 图像处理基础知识和工作界面及基本操作、掌握通道的使用技巧、图片的绘制和编辑选区的方法、调整图像和色彩色调、文字、图层的应用、绘制和修饰图像的操作方法，并能在实际的图形图像处理中熟练使用。</p> <p>【能力目标】 能运用 Photoshop 完成相应的图形图像处理任务。</p> <p>【素质目标】 培养学生精益求精的工作作风和诚实守信的职业道德。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理基础与选区应用； 2. 绘制与编辑图像； 3. 调整图像色彩和色调； 4. 应用文字与图层； 5. 路径与图像； 6. 使用通道与滤镜； 7. 应用实例。 	<p>【教师要求】 教师应具备熟练运用 Adobe Photoshop 进行图形图像处理的能力；具备项目化教学经验；具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】 理实一体化教学；混合式教学</p> <p>【教学方法】 任务驱动法； 直观演示法； 练习法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学为主，课外拓展为辅。</p> <p>【考核方式】形成性考核 (60%) + 终结性考核 (40%)。</p>	48
图形图像处理	<p>【知识目标】 1. 掌握网站建设流程；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dreamweaver 软件等网站建设工具的使用； 	<p>【教师要求】 教师应熟悉网站建设和</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
(Adobe Dreamweaver)	<p>2. 掌握网页的组成元素及网页设计的原则。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能按客户需求设计并制作用户体验感好的网页。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 培育学生的原创意识；</p> <p>2. 培育学生勤奋务实、精益求精的精神。</p>	<p>2. 围绕客户需求,按照确定的主题,设计制作有一定美感的静态页面；</p> <p>3. 网站规划与设计、网页制作与编辑、网站建设与管理。</p>	<p>网页设计的能力;具备项目化教学经验;具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体化教学;混合式教学</p> <p>【教学方法】</p> <p>任务驱动法;直观演示法;练习法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>多媒体教学为主,在线开放课程为辅。</p> <p>【考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p>	
视频制作与运用	<p>【知识目标】</p> <p>掌握淘宝主图视频、网络短视频、直播视频的策划、制作与运用有关的理论知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够运用 Premiere Pro CS6 制作淘宝主图视频、网络短视频、直播视频。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培育学生践行社会主义核心价值观以及具备视频编辑剪辑人员的法治意识与职业道德。</p>	<p>1. 初识 Premiere Pro CS6;</p> <p>2. Premiere Pro CS6 基本操作;</p> <p>3. 淘宝主图视频制作与运用;</p> <p>4. 短视频制作与运用;</p> <p>5. 直播视频制作与运用。</p>	<p>【教师要求】</p> <p>具备熟练使用 Premiere Pro CS6 的能力;具备项目化教学经验;具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体教学</p> <p>【教学方法】</p> <p>任务驱动法;直观演示法;练习法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>多媒体教学</p> <p>【考核方式】</p> <p>形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p>	48
网店美工与视	<p>【知识目标】</p> <p>掌握淘宝店铺的首页、商</p>	<p>1. 认识电商美工;</p> <p>2. 商品图片处理;</p>	<p>【教师要求】</p> <p>教师应具备网店图片处</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
视觉营销	<p>品图片和视觉图的制作要求和方法。</p> <p>【能力目标】 能设计淘宝店铺的店招导航、首焦、模块标题、产品展示、页尾区域、主图、海报、详情页。</p> <p>【素质目标】 培养学生精益求精的工作作风和诚实守信的职业道德。</p>	<p>3. 制作网店首页；</p> <p>4. 制作视觉图；</p> <p>5. 制作详情页。</p>	<p>理和设计的能力；具备项目化教学经验；具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】 理实一体化教学；混合式教学</p> <p>【教学方法】 任务驱动法； 直观演示法； 练习法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学为主，在线开放课程为辅。</p> <p>考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p>	
网络推广实务	<p>【知识目标】 掌握与网络推广方法相关的理论知识，包括视频推广、新媒体推广、软文营销、社区营销、淘宝站内推广等不同推广涉及的理论知识。</p> <p>【能力目标】 能够达成真实的网络营销项目，并全程控制网络营销目的实施环节，完成网络营销项目的实施。</p> <p>【素质目标】 通过项目任务的训练，培养学生规范意识、团结协作意识以及吃苦耐劳的精神。</p>	<p>1. 认知网络推广；</p> <p>2. 网络视频营销；</p> <p>3. 软文营销；</p> <p>4. 事件、病毒营销；</p> <p>5. 品牌营销策划；</p> <p>6. 网站推广策划；</p> <p>7. 产品营销策划；</p> <p>8. 淘宝站内推广；</p> <p>9. 直播间运营。</p>	<p>【教师要求】 教师应具备双师素质，将电商从业人员的职业道德、工匠精神和正确的三观融入课程教学。</p> <p>【教学模式】理实一体化教学。</p> <p>【教学方法】任务驱动教学法为主。</p> <p>【教学手段】多媒体教学为主，课外拓展知识为辅。</p> <p>【考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)</p>	48
搜索引擎优化技术	<p>【知识目标】 1. 理解搜索引擎收录原理 2. 掌握网站优化方法。</p>	<p>1. 域名优化；</p> <p>2. 虚拟主机选择；</p> <p>3. 关键词优化；</p>	<p>【教师要求】 教师应具备运用搜索引擎收录规则，优化网站的</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>【能力目标】 能够通过总结搜索引擎的排名规则对网（店）站进行合理优化，使网（店）站在所搜索引擎的排名提高。</p> <p>【素质目标】 1. 培养学生坚持不懈的耐心； 2. 培养学生严谨的工作作风。</p>	<p>4. 内外链接优化； 5. 网站内容优化； 6. 网站数据监控。</p>	<p>能力；具备项目化教学经验；具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】 理实一体化教学；混合式教学</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 情境教学法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学</p> <p>考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p>	
网店运营实务	<p>【知识目标】 掌握网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析的基本原理。</p> <p>【能力目标】 能够运用网店运营基本原理，进行网店运营策划、实施和效果评估与优化。</p> <p>【素质目标】 培育学生细致缜密的工作态度、吃苦耐劳的良好品质以及良好的职业道德素养。</p>	<p>1. 网店运营认知； 2. 网店运营准备； 3. 网店运营推广； 4. 网店运营分析。</p>	<p>【教师要求】 教师应具备双师素质，有网店运营实践经验。</p> <p>【教学模式】 理实一体</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 情境教学法。</p> <p>【教学手段】 以学生为主体，职业能力培养为本位，任务驱动，融“教、学、做”为一体，在实训机房，采用项目化教学、教师讲授+演示，学生分小组完成等教学方法和组织形式。教学资源有泛雅课程教学资源、网店运营推广平台。</p>	42

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
			【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。	
电子商务数据分析	<p>【知识目标】</p> <p>掌握与数据采集、数据分类、数据描述性分析及数据监控与报表制作的相关概念及其含义。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够掌握数据采集的方法，利用相关工具，通过数据平台、问卷调查等工具和途径获取内外部数据；并对采集到的数据进行处理；</p> <p>2. 能够监测运营数据，及时发现数据异常，完成数据图表和报表的制作。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 具备电子商务数据分析从业人员的基本素养，善于沟通和团队合作能力；</p> <p>2. 具备良好的职业道德素养和严谨细致的工作作风。</p>	<p>1. 电子商务数据分析概述；</p> <p>2. 基础数据采集；</p> <p>3. 数据分类与处理；</p> <p>4. 数据描述性分析；</p> <p>5. 基础数据监控与报表制作。</p>	<p>【教师要求】</p> <p>教师应有数据分析相关专业背景，同时有电子商务数据分析实际工作经验。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体，讲练结合</p> <p>【教学方法】</p> <p>项目教学法； 任务驱动法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>以学生为主体，职业能力培养为本位，任务驱动，融“教、学、做”为一体，在实训机房，采用项目化教学、教师讲授+演示，学生分小组完成等教学方法和组织形式。教学资源有泛雅课程教学资源、电子商务数据分析课程平台。</p> <p>【考核方式】</p> <p>过程考核与期末考核相结合。</p>	42

3. 专业集中实践课程

本部分课程设置及要求见表6

表6 专业集中实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
网店客	【知识目标】	1. 售前问题接待处理；	【教师要求】	144

<p>户服 企业 实践</p>	<p>掌握平台基本规则和操作技能；了解平台常见活动和岗位技能要求。</p> <p>【能力目标】 能够根据规则操作技巧为平台顾客进行服务</p> <p>【素质目标】 通过课程学习初步培养学生分析问题，解决问题的能力，具备良好的职业素养和职业能力；具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 活动规则问题处理； 3. 退换货问题处理； 4. 快递问题处理及跟进； 5. 质量问题处理及跟进； 6. 后台处理操作。 	<p>担任本课程的主讲教师需要熟练掌握售前售后处理标准，丰富的教学经验，能按照本课程标准制定详细可行的授课计划，精心设计每一次课的教学过程，具备一定的课堂控制能力和应变能力，做到因材施教；具有良好的职业道德和社会责任心；具有较强的课堂组织和过程协调的能力；具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>【教学模式】 理实一体</p> <p>【教学方法】案例教学法、任务驱动法。</p> <p>【教学手段】 教学以实际为主，采用“教、学、做”合一的方式，学生独立完成实训任务。</p> <p>【考核方式】 以实训综合表现为主。</p>	
<p>电子商 务专业 技能专 项训练 1</p>	<p>【知识目标】 掌握互联网+企业经营管理的基本理论和基本方法。</p> <p>【能力目标】 能够综合运用所学的企业经营管理理论和方法，对企业的经营策略进行分析并经营模拟实训平台。</p> <p>【素质目标】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知互联网+企业管理沙盘； 2. 引导经营； 3. 财务管理； 4. 销售管理； 5. 生产管理； 6. 综合实训。 	<p>【教师要求】教师应具备双师素质，具备综合项目管理与操作的实践经验。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学</p> <p>【教学方法】 任务驱动法； 直观演示法； 练习法。</p> <p>【教学手段】</p>	<p>24</p>

	<p>1. 培育学生良好的团结协作精神、组织管理能力；</p> <p>2. 具备责任意识与创新创业意识。</p>		<p>多媒体教学</p> <p>【考核方式】以实训综合表现为主。</p>	
电子商务专业技能专项训练 2	<p>【知识目标】</p> <p>掌握网店经营的流程和经营决策规则以及从职能部门视角进行经营策略制定的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够从整体方案设计角度制定经营策略并运营网店模拟沙盘。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 培育学生良好的团队合作精神、人际沟通能力；</p> <p>2. 具备责任意识与创新创业意识。</p>	<p>1. 电商沙盘操作基础；</p> <p>2. 经营策略制定；</p> <p>3. 网店经营实践。</p>	<p>【教师要求】教师应具备双师素质，具备综合项目管理与操作的实践经验。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体教学</p> <p>【教学方法】</p> <p>任务驱动法；</p> <p>直观演示法；</p> <p>练习法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>多媒体教学</p> <p>【考核方式】以实训综合表现为主。</p>	24
电子商务专业技能专项训练 3	<p>【知识目标】</p> <p>掌握电子商务市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的基本内容以及电子商务数据分析报告的基本框架。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够运用电子商务数据分析基本原理，熟练开展电子商务数据分析化，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。</p> <p>【素质目标】</p> <p>培育学生独立分析问题和解决问题的能力以及具备数据保密意识，尊重公民隐私的职业道德。</p>	<p>1. 电子商务数据分析认知；</p> <p>2. 市场数据分析；</p> <p>3. 运营数据分析；</p> <p>4. 产品数据分析；</p> <p>5. 数据监控与报告撰写。</p>	<p>【教师要求】</p> <p>教师应具备双师素质，有商务数据分析相关实践经验。</p> <p>【教学模式】</p> <p>理实一体</p> <p>【教学方法】</p> <p>任务驱动法；</p> <p>情境教学法；</p> <p>案例教学法。</p> <p>【教学手段】</p> <p>以提升电子商务数据分析技能为主要任务，集中2周时间在电子商务综合实训室，教师讲授+演示，学生独立完成学习任务等教学方法和组织形</p>	48

			<p>式。教学资源有泛雅课程教学资源、1+X 电子商务数据分析课程平台。</p> <p>【考核方式】 以实训综合表现为主,并参考 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的考试成绩。</p>	
电子商务专业技能综合实训	<p>【知识目标】 掌握电子商务网络客户服务、网店(站)美工、网店(站)运营的基本概念、基本理论和基本方法。</p> <p>【能力目标】 能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识,根据企业电子商务的需要进行商务网站(店)内容建设和管理。</p> <p>【素质目标】 培养学生分析问题、解决问题的能力,善于思考、深入研究的良好自主学习习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站页面的编辑美化; 2. 网店美工设计; 3. B2C/C2C 平台运营; 4. B2B 平台运营; 5. 搜索引擎推广 6. 客户服务与管理; 7. 新媒体营销推广。 	<p>【教师要求】教师应具备双师素质,具备综合项目管理与操作的实践经验。</p> <p>【教学模式】 理实一体</p> <p>【教学方法】 任务驱动法; 情境教学法; 案例教学法。</p> <p>【教学手段】结合电子商务技能抽查题库,模块化教学方式,集中 4 周在在实训,采用“教、学、做”合一的方式,学生独立完成实训任务。</p> <p>【考核方式】以实训综合表现为主。</p>	96
毕业设计	<p>【知识目标】 全面总结全学程所学的专业知识。</p> <p>【能力目标】 全面培养学生的综合能力。</p> <p>【素质目标】 全面培养学生的独立思考与团队合作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选题; 2. 写作提纲; 3. 搜索资料、撰写正文; 4. 提交初稿; 5. 定稿; 6. 答辩。 	<p>【教师要求】 至少从事本专业教学工作三年以上,有指导毕业设计工作经验。</p> <p>【教学模式】 理实一体,讲练结合</p> <p>【教学方法】 任务驱动法; 案例教学法。</p> <p>【教学手段】 给指定的课题,收集查询资料;然后整理、修改完</p>	120

			成毕业设计。 【考核方式】 通过毕业设计答辩。	
顶岗 实习	<p>【知识目标】 学生通过顶岗实习,把在学校学习的知识运用到实际岗位中,巩固所学知识,并从岗位实际工作中学习到新的知识。</p> <p>【能力目标】 通过顶岗实习,提升学生的专业技能,提高分析问题、解决问题及适应社会的能力,为顺利就业、就好业打下坚实的基础。</p> <p>【素质目标】 培养学生的职业意识、岗位意识、劳动观念及团队意识和合作精神。</p>	<p>1. 企业认知</p> <p>2. 岗位实践</p> <p>3. 实习总结</p>	<p>【教师要求】 必须是具有多年岗位实际工作经验的企业员工、主管。</p> <p>【教学模式】 理实一体</p> <p>【教学方法】 任务驱动法; 情境教学法; 案例教学法。</p> <p>【教学手段】 顶岗实操</p> <p>【考核方式】 按企业的实际要求进行考核。</p>	480

4. 专业拓展课程设置

本部分课程设置及要求见表 7。

表 7 专业拓展课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
班组建 设与管 理	<p>【知识目标】 掌握现代企业班组的特点、班组长的职责以及班组建设的重点和班组管理的基本内容。</p> <p>【能力目标】 能够运用班组建设与管理基本知识和技术创造性地完成现代企业班组长岗位基本工作。</p> <p>【素质目标】 培育学生乐于学习、勇于创</p>	<p>1. 现代企业班组的性质特点、班组长职责任务和基本技能</p> <p>2. 班组制度、文化建设、思想政治工作及学习型班组创建</p> <p>3. 现代企业班组生产管理、设备管理、质量管理及安全管理技术</p>	<p>【教师要求】 具有管理学及相关专业知识,有企业班组建设与管理实践经验。</p> <p>【教学模式】 理论与实践互补,线上与线下结合。</p> <p>【教学方法】 专题讲授、案例分析、主题讨论、社会实践等方法相结合。</p> <p>【教学手段】</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	新、善于沟通、甘于奉献的品质,热爱现代企业班组长岗位工作。		多媒体与在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核与终结性考核相结合。	
图形图像处理 (Adobe Illustrator)	<p>【知识目标】 掌握 Illustrator 的命令、工具、图层、蒙版、路径等的操作方法,并能在实际的图形图像处理中熟练使用。</p> <p>【能力目标】 能运用 Illustrator 完成相应的图形图像处理任务。</p> <p>【素质目标】 培养学生精益求精的工作作风和诚实守信的职业道德。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识 Illustrator; 2. 对象的基本操作; 3. 填充、描边和文字的应用; 4. 基本绘图工具; 5. 符号、图表和图层 6. 复杂图形的绘制; 7. 平面设计应用实例。 	<p>【教师要求】 教师应具备熟练运用 Adobe Illustrator 进行图形图像处理的能力;具备项目化教学经验;具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】 理实一体化教学;混合式教学</p> <p>【教学方法】 任务驱动法; 直观演示法; 练习法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学为主,课外拓展为辅。</p> <p>考核方式】形成性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p>	48
图形图像处理 (Corel draw)	<p>【知识目标】 1. 掌 coreldraw 的基本操作方法; 2. 掌握绘制图形的基本方法和技巧;3. 掌握图形的处理方法及技巧。</p> <p>【能力目标】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识 coreldraw; 2. 绘制和编辑矢量图形和曲线以及编辑文本; 3. 对象的组织与变换以及填充; 4. 交互式处理; 5. 位图的处理。 	<p>【教师要求】 具备熟练使 coreldraw 进行图形图像处理的能力;具备项目化教学经验;具有良好的职业道德和社会责任心。</p> <p>【教学模式】</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	1. 具备海报设计能力； 2. 具备户外海报设计能力。 【素质目标】 1. 具备美工设计基本素养； 2. 具备良好的职业道德素养和严谨细致的工作作风； 3. 具备一定的自学能力，独立分析问题和解决问题的能力。		理实一体 【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 情境教学法。 【教学手段】 按照“教、学、做”合一的原则。引入真实的工作任务，在实训机房，采用项目化教学、教师讲授+演示，学生分小组完成等教学方法和组织形式。教学资源有泛雅平台和相关电子商务网站。 【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。	
图形图像处理 (cinema 4d)	【知识目标】 1. 掌握 c4d 的基本操作和建模方法； 2. 掌握 c4d 制作动画的方法； 3. 掌握 c4d 的渲染方法； 【能力目标】 1. 具备海报设计能力； 2. 具备三维设计能力。 【素质目标】 1. 具备美工设计基本素养； 2. 具备良好的职业道德素养和严谨细致的工作作风； 3. 具备一定的自学能力，独立分析问题和解决问题的能力	1. c4d 基础知识和建模； 2. 灯光、摄影机与雕刻； 3. 骨骼、约束与表达式； 4. 材质渲染； 5. 运动图形及变形器； 6. 动力学及运动追踪。	【教师要求】 教师应具备扎实的电商美工知识和技能，将电商从业人员的职业道德、工匠精神和正确的三观融入课程教学。 【教学模式】 理实一体化教学。 【教学方法】 任务驱动教学法为主。 【教学手段】 多媒体教学为主，课外拓展知识为辅。 【考核方式】 形成性考核 (60%) + 终结性考核 (40%)	42

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>培育学生具有信息收集、项目分析、技术文档阅读能力，较强的团队合作的意识，良好的与人沟通和交流的能力。</p>		<p>情境教学法； 小组讨论法； 任务驱动法。</p> <p>【教学手段】 运用泛雅平台教学资源，在情景项目的设计中形成“做中学、学中悟”，举一反三加强训练。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	
经济学基础	<p>【知识目标】 掌握均衡价格理论、效用理论、厂商理论、成本理论和宏观经济政策。</p> <p>【能力目标】能运用经济学思维和方法分析和制定市场营销策略。</p> <p>【素质目标】 培育学生经世济民的价值观。</p>	<p>1. 需求理论、供给理论、弹性理论和均衡价格理论；</p> <p>2. 效用与消费者行为理论；</p> <p>3. 成本理论；</p> <p>4. 生产者行为理论；</p> <p>5. 宏观经济政策的目的、类型与效果；</p> <p>6. 经济波动、经济增长与通货膨胀。</p>	<p>【教师要求】 教师应对经济学和经济现象有一定的研究。</p> <p>【教学模式】 教学做合一</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 角色扮演法； 情境教学法。</p> <p>【教学手段】 运用多媒体教学手段，在情景项目设计中任务驱动，角色扮演，形成“教、学、做”合一，并利用泛雅平台等资源辅助教学。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
电话营销	<p>【知识目标】 掌握电话营销的目的和意义,电话营销开场白和挖掘需求等话术</p> <p>【能力目标】 能通过都电话营销的方法引起客户购买意愿</p> <p>【素质目标】 培养学生抗打击心理和与顾客沟通的礼仪素养</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知电话营销; 2. 开场白话术设计与演练; 3. 挖掘需求的话术设计与演练; 4. 产品介绍的话术设计与演练; 5. 客户异议处理演练; 6. 结束语设计与演练。 	<p>【教师要求】 具备电话营销实战经验;具备项目化教学经验;具备熟练使用 PPT 等教学软件的能力;具备综合项目管理与操作的实践经验。</p> <p>【教学模式】 理论与实践相结合</p> <p>【教学方法】 项目教学法; 情境教学法; 小组讨论法; 任务驱动法。</p> <p>【教学手段】 运用多媒体教学手段,在情景项目的设计中形成“做中学、学中悟”,举一反三加强训练。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	24
市场调查与预测	<p>【知识目标】 掌握消费者需求调查和消费者行为调查的内容、方法和流程。</p> <p>【能力目标】 能运用市场调查的思维和方法分析和预测消费者的行为和需求。</p> <p>【素质目标】 培育学生实事求是和不断</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查的含义、原则、步骤、程序、类型; 2. 顾客满意度调查的主要内容和方法; 3. 调研问卷的基本要素及设计方法; 4. 数据整理分析的基本要求和方法; 5. 调研报告的基本要素及撰写方法; 	<p>【教师要求】 教师应对市场调查与预测有一定的研究。</p> <p>【教学模式】 教学做合一</p> <p>【教学方法】 项目教学法; 任务驱动法; 角色扮演法; 情境教学法。</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	探索的精神。	6. 定性预测方法。	<p>【教学手段】 运用多媒体教学手段,在情景项目设计中任务驱动,角色扮演,形成“教、学、做”合一,并利用泛雅平台等资源辅助教学。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	
跨境电子商务	<p>【知识目标】 掌握跨境电商店铺创建、选品、营销、支付、物流、客服环节的要点。</p> <p>【能力目标】 能利用跨境电商基础知识处理跨境电子商务相关业务。</p> <p>【素质目标】 培养学生具有良好服务意识、法律意识、风险防范意识以及跨境电商操作员岗位应具备的职业道德。</p>	<p>1. 跨境电子商务概述;</p> <p>2. 跨境电子商务的主流平台;</p> <p>3. 跨境电子商务的店铺创建;</p> <p>4. 跨境电子商务的营销推广;</p> <p>5. 跨境电子商务支付与结算;</p> <p>6. 跨境电子商务通关与物流。</p>	<p>【教师要求】 具有良好的职业道德和社会责任心;了解跨境电子商务行业,熟悉跨境电子商务平台规则与操作流程。</p> <p>【教学模式】 教学做合一</p> <p>【教学方法】 讲授法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法。</p> <p>【教学手段】 多媒体、跨境电商实训平台与智慧职教平台课程资源相结合。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与形成性考核相结合。</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
微信公众号开发与运营	<p>【知识目标】 掌握与微信公众号运营技巧、文案编写技巧，微信公众号推广技巧等各类营销手段相关的理论知识。</p> <p>【能力目标】 能够创建微信公众号，熟练运用推广技巧对微信公众号进行推广。</p> <p>【素质目标】 培养学生分析问题、解决问题的能力，吃苦耐劳、团队协作精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微信公众号带来的新机遇； 2. 微信公众号无可替代的优势； 3. 微信公众号的内容写作技巧； 4. 微信公众号的盈利模式； 5. 微信公众号内的核心产品定位； 6. 微信公众号内容编写寻找自己的产品优势； 7. 微信“应用”与吸粉； 8. 如何提高微信公众号的推广效果与推广技巧。 	<p>【教师要求】 熟练掌握微信公众号运营推广能力。</p> <p>【教学模式】 理论与实践相结合</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 情境教学法； 小组讨论法； 任务驱动法。</p> <p>【教学手段】 运用泛雅平台教学资源，在情景项目的设计中形成“做中学、学中悟”，举一反三加强训练。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	24
初创企业营销	<p>【知识目标】 掌握初创企业进行市场调查与分析的内容与方法、初创企业的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和推广策略。</p> <p>【能力目标】 能运用市场营销思维和方法处理初创企业营销事务。</p> <p>【素质目标】 培育学生正确的创业价值观和营销价值观。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现代营销理念； 2. 营销人员素质要求与团队构建； 3. 市场调查； 4. 企业定位与形象塑造； 5. 产品与定价； 6. 渠道开拓； 7. 营销推广。 	<p>【教师要求】 教师应对创业和市场营销有一定的研究。</p> <p>【教学模式】 教学做合一</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 角色扮演法； 情境教学法。</p> <p>【教学手段】 运用多媒体教学手段，在情景项目设计中任务驱动，角色扮演，形成“教、</p>	24

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
			学、做”合一，并利用泛雅平台等资源辅助教学。 【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。	
新企业财务管理	<p>【知识目标】 掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析的基本要点。</p> <p>【能力目标】 能够运用企业财务管理理念和方法进行相关财务决策和财务综合分析。</p> <p>【素质目标】 培育学生诚实守信、遵纪守法、团结合作的良好品质及具备电商从业人员应具备的职业道德。</p>	1. 财务管理基础知识； 2. 筹资管理； 3. 投资管理； 4. 营运资金管理； 5. 收益分配管理； 6. 财务分析与评价。	<p>【教师要求】 教师应具备双师素质，有企业实践经验。</p> <p>【教学模式】 理实一体</p> <p>【教学方法】 项目教学法； 任务驱动法； 角色扮演法； 情境教学法。</p> <p>【教学手段】 运用多媒体教学手段，在情景项目设计中任务驱动，角色扮演，形成“教、学、做”合一，并利用泛雅平台等资源辅助教学。</p> <p>【考核方式】 过程性考核与期末考核相结合。</p>	24

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学时间安排表

表8 全学程教学时间安排表

学期	理论教	毕业设计	专业导论	顶岗实	其他实践教学	军训入学教育	机动	复习考试	总周数	假期	总计

	学			习							
1	15	0	0	0	0	3	1	1	20	5	25
2	16	0	0	0	3	0	0	1	20	7	27
3	10	0	0	0	8	0	1	1	20	5	25
4	16	0	0	0	3	0	0	1	20	7	27
5	9	5	0	2	4	0	1	1	22	3	25
6	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	22
合计	68	5	0	24	16	3	3	5	124	27	151

(二) 教学进程表

表9 教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周 / 学时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									1	2	3	4	5	6	
									20	20	20	20	22	22	
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	1701009	3	48	48	0	A	C	2*12	2*12					第2学期考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1701002	4	72	72	0	A	C			2*10	2*16			研究性学习20学时,第4学期考试
	形势与政策	1701012	2	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	0501003	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8					第1学期线上视频
	大学体育	2002069	4	108	0	108	B	C	2*12	2*12	2*12	2*12			专项训练、体质健康测试12学时
	军事技能	0501001	2	112	0	112	C	C	3W						14天*8
	军事理论	0501041	2	36	36	0	A	C	√						网络视频课
	安全教育	2001005	0.5	10	10	0	A	C	2*5						
	劳动技能	0501043	1	24	0	24	C	C		1W					
	劳动教育	0501044	1	20	20	0	A	C	4H	4H	4H	4H	4H		
	学生综合素质		5				B	C	1	1	1	1	1		不计课时
小计			26.5	494	250	244									

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周 / 学时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									1	2	3	4	5	6	
									20	20	20	20	22	22	
限选课	公共英语	2001014	6	108	108	0	A	C	4*12	4*15					第2学期考试
	大学语文	2002264	3	48	48	0	A	C	2*12	2*12					第1学期考试
	应用数学	2001008	3	48	48	0	A	C		4*12					
	职业发展与就业指导	0601011	2	32	32	0	A	C		2*8	2*8				
	创业基础	2402374	1.5	24	12	12	A	C			2*12				
	美育	2601001	2	36	36	0	A	C		√					网络视频课
	信息技术	2202549	2	36	18	18	B	S	2*9	2*9					专业自选开设
	创新设计与制作	2402375	1.5	24	0	24	B	C				1W			专业自选开设
小计			20.5	356	302	54									
任选课	第2-5学期, 学生自主选修8门公共任选课													见附件1	
	小计		8	160	80	80									
合计			55	1010	632	378									
专业课程	专业基础课	电子商务基础与应用	2301154	1.5	24	16	8	B	S	2x12					
		市场营销理论与实务	2301464	2	32	24	8	B	C		4x8				
		网店商品摄影	2301420	2.5	48	24	24	B	S	4x12					
		网店美工美术基础	2301655	1.5	24	12	12	B	C	2x12					
		电子商务文案写作	2301523	2.5	42	18	24	B	c				6x7		
		客户服务与管理	2301155	2	32	16	16	B	s		4x8				
		小计		12	202	110	92								
	专业核心课	图形图像处理 (Adobe photoshop)	2301359	2.5	48	24	24	B	S	4x12					
		图形图像处理 (Adobe dreamweaver)	2301360	2.5	48	24	24	B	S		6x8				
		视频制作与运用	2301644	2.5	48	24	24	B	S			4x12			
		网店美工与视觉营销	2301489	3	48	24	24	B	S			4x12			
		网络推广实务	2301466	2.5	48	24	24	B	C			4x12			
		搜索引擎优化技术	2301468	3	48	24	24	B	S			4x12			
		▲网店运营实务	2301352	2.5	42	18	24	B	S				6x7		
		▲电子商务数据分析	2301645	2.5	42	18	24	B	S				6x7		
小计		21	372	180	192										

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周 / 学时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									1	2	3	4	5	6	
									20	20	20	20	22	22	
专业集中实践课	网店客户服务企业实践	2301646	6	144	24	120	C	C			6W				
	电子商务专业技能专项训练 1	2301647	1	24	0	24	C	C		1W					
	电子商务专业技能专项训练 2	2301648	1	24	0	24	C	C		1W					
	电子商务专业技能专项训练 3	2301653	2	48	0	48	C	C			2W				
	电子商务专业技能综合实训	2301085	6	144	0	144	C	C				6W			
	顶岗实习	2301376	24	480	0	480	C	C				2W	22W		
	毕业设计	2301376	5	120	0	120	C	C				5W			
	小计		45	984	24	960									
专业拓展课	班组建设与管理	2301049	1	20	20	0	A	C		2x10					
	图形图像处理(Adobe Illustrator)	2301327	2.5	48	24	24	B	S		6x8					
	图形图像处理(Coreldraw)	2301467	2.5	48	24	24	B	S			4x12				
	图形图像处理(Cinema 4D)	2301524	2.5	42	18	24	B	S				6x7			
	商贸英语	2301484	1.5	24	24	0	A	C				2x12			
	电话营销	2301288	1.5	24	12	12	B	C		2x12					二选一
	市场调查与预测	2301649	1.5	24	12	12	B	C		2x12					二选一
	跨境电子商务	2301356	1.5	24	12	12	B	C				2x12			二选一
	微信公众号开发与运营	2301525	1.5	24	12	12	B	C				2x12			二选一
	新企业财务管理	2301454	1.5	24	12	12	B	C				2x12			二选一
	初创企业营销	2301504	1.5	24	12	12	B	C				2x12			二选一
小计		14.5	254	146	108										
合计		92.5	1812	460	1352										
总计		147.5	2822	1092	1730										

注：1. “思想道德修养与法律基础”的实践教学安排在第一学年结束后暑假进行 2 周社会调查。

2.课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

3.考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

4.标注“▲”为 X 证书融通课程。

(三) 学时分配

具体学时分配统计如下表所示

表 10 学时统计表

课程类型	课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)	备注
			理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)		

公共基础课程	19	47	552	298	850	30.1	35.1	
专业课程	21	78	314	1244	1558	55.2	79.8	
选修课程	公共任选课	8	8	80	80	160	5.7	50
	专业拓展选修课程	8	14.5	146	108	254	9	42.5
总计	56	147.5	1092	1730	2822	100%	61.3	

本专业总学时为 2822 学时，总学分为 147.5 学分。其中，公共基础课程（必修课、限选课）850 学时，占总学时 30.1%；实践性教学环节 1730 学时，占总学时 61.3%；其中选修课程（公共任选课、专业拓展课）合计 414 学时，约占总学时 14.7%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

2020 级本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，其中高级职称教师不低于 30%，双师素质比例达到 80%以上，平均年龄不高于 48 岁，硕士以上比例不低于 80%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理学相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握电子商务行业发展的趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、

职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上的技能技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 48 人为标准设定。

表 12 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功能	基本配置要求
1	电子商务综合实训中心(网店美工实训室 1 间、网店运营实训室 1 间、网店客服实训室 3 间、电子商务综合实训室 1 间，每间实训配学生机 50 台，教师机 1 台)	进行电子商务专业的相关实训，包括电子商务软件平台实训、图形图像处理实训、网上开店与推广实训、网络推广实训、电子商务动画设计与制作实训、电子商务平面设计实训、网店美工实训、跨境电子商务实务操作、网络广告制作实训等	机房能以 100M 以上带宽连接互联网 教师机 6 台 学生机 300 台 投影仪 2 台 功放音响 2 套 电子商务综合实训软件 1 套 网上开店和推广、运营软件 1 套 网络推广软件一套 电子商务动画设计与制作软件 1 套 电子商务平面设计软件 1 套 网络广告制作软件 1 套 网页设计与制作软件 1 套 网站建设软件 1 套 跨境电子商务实训软件 1 套
2	商品摄影实训室	进行淘宝商品图片拍摄实训	完整的摄影棚及配套设施 包括相机 16 台，闪光灯 4 个，静物台 1 个，学生电脑 6 台，无线路由 2 台，投影仪 1 台，文件柜 1 个等。

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训实习基地 1-2 个，通过与企业进行广泛而深入的合作，探索合适的校企合作模式，建成若干个稳定的实训基地。确保校外实训基地能够提供开展电子商务运营、电子商务美工、电子商务客户服务、电子商务数据分析、网络营销策划推广、新媒体营销推广、跨境电子商务等技能岗位实训活动，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 顶岗实习基地基本条件

具有稳定的顶岗实习基地 3-4 个，通过与企业进行广泛而深入的合作，探索合适的校企合作模式，建成若干个稳定的顶岗实习基地。确保顶岗实习基地能够提供开展电子商务运营、电子商务美工、电子商务客户服务、电子商务数据分析、网络营销策划推广、新媒体营销推广、跨境电子商务等技能岗位实践活动；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训及定岗实习基地如表 13 所示：

表 13 校外实训及顶岗实习基地情况表

序号	校外实训实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	湖南机电职业技术学院长沙爱巴森网店运营实训基地	长沙爱巴森网络科技有限公司	学生实训 教师培训	紧密合作
2	湖南机电职业技术学院御泥坊学生实习基地	湖南御泥坊化妆品有限公司	学生实习	紧密合作
3	湖南机电职业技术学院豆可智能实习基地	海南豆可智能科技有限公司	学生实习	紧密合作
4	湖南机电职业技术学院长沙网创实习基地	长沙网创电子商务有限公司	学生实习	紧密合作
5	湖南机电职业技术学院湖南丘库实习基地	湖南丘库电商有限公司	学生实习	紧密合作
6	湖南机电职业技术学院长沙与谋实习基地	长沙与谋电子商务有限公司	学生实习	一般合作
7	湖南机电职业技术学院长沙易度实习基地	长沙易度网络科技有限公司	学生实习	一般合作

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选教材，杜绝不合格的教材进入课堂。要尽量选用最近 5 年出版的国家规划、体现“项目载体，任务驱动，工学结合”教改要求、活页式高职高专教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与电子商务专业有关的音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

要以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来。要以教师为主导、以学生为主体，促进学生学习积极性的增强、教学质量的提高，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，要积极探索“任务驱动、项目导向”产教融合的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法结合起来，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多种教学方法，提高教学效果。

（五）教学评价

学习评价践行“教，学，做”一体化、“项目载体，任务驱动”的教学要求，对专业课程进行考核评价。

1. 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩×10%+过程考核成绩×30%+期末考试成绩×60%

2. 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩×10%+过程考核成绩×20%+实训考试成绩×70%

3. 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩×20%+过程考核成绩×80%

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书,具备了从事电子商务行业的相应技能才算合格。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设及教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的制度建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养目标与培养规格的要求。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡查、听课、评教、评学等一系列制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教学活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业:

1. 在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程,达到 147.5 学分;
2. 顶岗实习合格;
3. 毕业设计合格;
4. 学生综合素质评价合格。

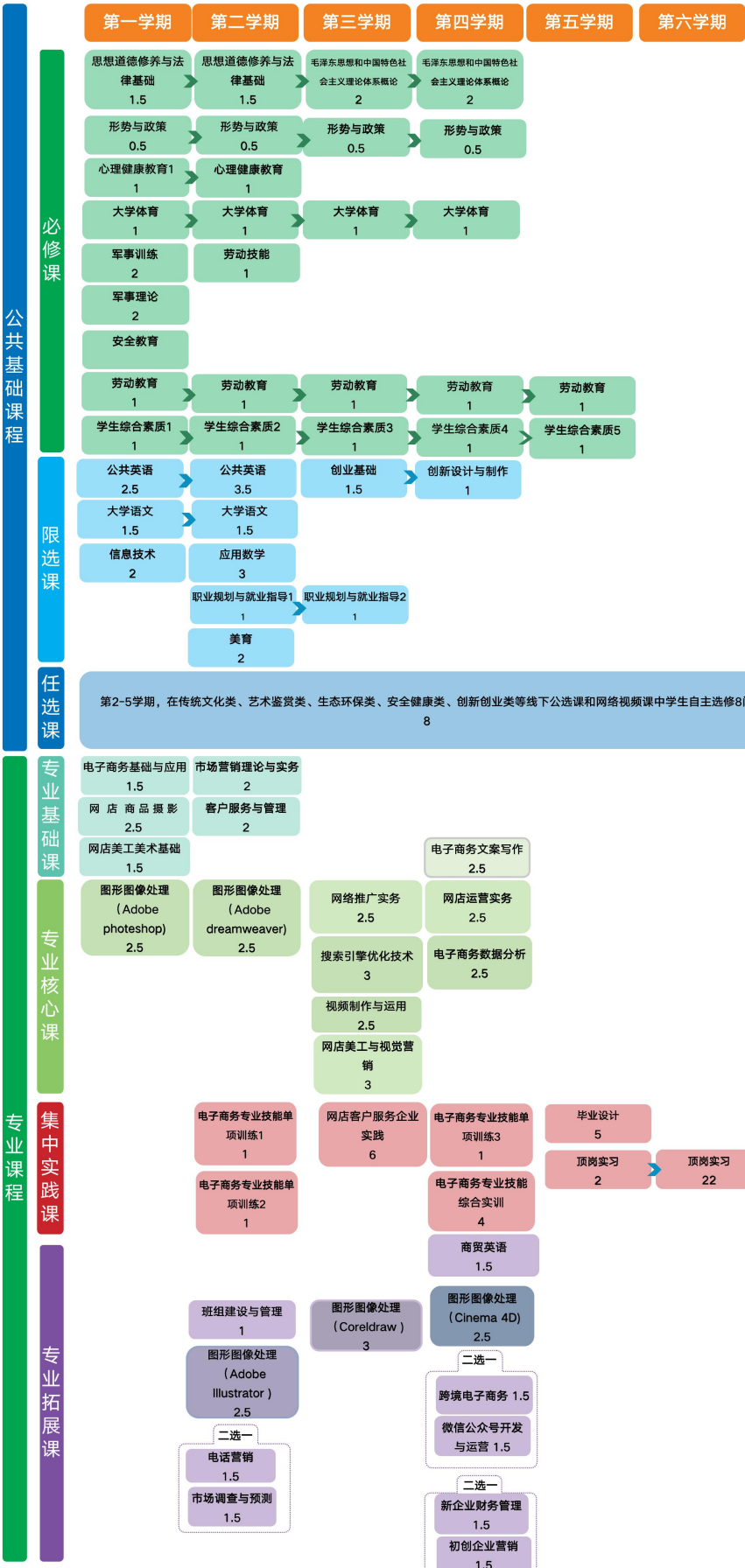
十、附录

附件 1 公共任选课（部分）

类别	序号	课程名称	课程代码	学分	类别	序号	课程名称	课程代码	学分	
传统文 化类	1	中华棋艺传承与探究	2101003	1	艺术鉴 赏类	31	穿 T 恤听古典音乐	2108040	1	
	2	文学作品欣赏	2103024	1		32	抽象艺术学	2108041	1	
	3	中国茶艺	2105004	1		33	西游记鉴赏	2108042	1	
	4	中国近代人物研究	2108016	1		34	宋崇导演教你拍摄微电影	2108043	2	
	6	百年风流人物——曾国	2108036	1		36	美的历程——美学导论	2108058	1	
	7	山水地质学与中国绘画	2108047	1		37	文艺美学	2108059	1	
	8	唐诗经典与中国文化传	2108063	1		38	影视鉴赏	2108060	2	
	9	文物精品与中华文明	2108064	1		39	民歌鉴赏	2108061	1	
	10	孙子兵法与执政艺术	2108065	1		40	园林艺术概论	2108138	1	
	11	《论语》中的人生智慧	2108069	1		41	世界建筑史	2108139	1	
	12	中华诗词之美	2108001	1		42	文艺学名著导读	2108140	1	
	13	走进《黄帝内经》	2108005	1		43	中西诗学比较研究	2108141	1	
	14	女子礼仪	2108025	1		44	戏曲鉴赏	2108148	1	
	15	从泥巴到国粹——陶瓷	2108029	1		45	诗词格律与欣赏	2108152	1	
	16	中国陶瓷史	2108133	1		安全健 康类	46	食品安全与日常饮食	2108007	1
	沟通技 巧类	17	行为心理学	2106005			1	47	微生物与人类健康	2108018
18		交往与求职	2106006	1	48		生命安全与救援	2108048	1	
19		谈判技巧	2108013	1	49		大学生生理健康	2108053	1	
20		大学生爱情兵法	2108052	1	50		突发事件及自救互救	2108066	1	
21		大学生魅力讲话实操	2108070	1	51		大学生恋爱与性健康	2108073	1	
22		有效沟通技巧	2108072	1	52		大学生安全教育（新版）	2108236	1	
生态环 保类	23	现代城市生态与环境学	2108020	1	53	大学生防艾健康教育	2108239	1		
	艺术鉴 赏类	24	形体舞蹈	2102004	1	创新创 业类	54	创业创新执行力	2108026	1
25		现当代诗歌鉴赏	2102007	1	55		创业管理实战	2108049	1	
26		书法与艺术签名	2103029	1	56		九型人格之职场心理	2108051	1	
27		中国书法史	2108017	2	57		创新思维训练	2108071	1	
28		漫画艺术欣赏与创作	2108030	1	58		大学生创业基础	2108231	1	
29		东方电影	2108034	1	59		创业创新领导力	2108232	1	
30		音乐鉴赏	2108039	2	60		创业精神与实践	2108233	1	

附件 2：电子商务专业课程地图

电子商务专业课程地图（专业代码：630801）



附件 3：湖南机电职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：

专业名称		年级	
更改内容			
更改原因	<p style="text-align: center;">教研室主任签字： 年 月 日</p>		
二级学院审核意见	<p style="text-align: center;">二级学院负责人签字（盖章）： 年 月 日</p>		
教务处审批意见	<p style="text-align: center;">教务处长签字（盖章）： 年 月 日</p>		
分管副院长审批意见	<p style="text-align: center;">分管副院长签字： 年 月 日</p>		